

Jeszcze nie tak dawno zastanawialiśmy się, jak nam się uda wykorzystać tak ogromną pulę środków, jaka została Polsce przyznana przez UE na lata 2007-2013, a dziś, na pómietku tego siedmioletniego okresu programowania, jesteśmy pełni obaw, na jak długo pieniędzy jeszcze wystarczy. Przyglądając się poszczególnym programom operacyjnym – zarówno krajowym, jak i regionalnym – możemy niestety stwierdzić, że w większości działań najbardziej popularnych, a więc skierowanych na inwestycje w przedsiębiorstwach, alokacja już się wyczerpała lub w najbliższym czasie planuje się ostatecznie (dla całej perspektywy finansowej) nabory wniosków.

Zainteresowanie środkami unijnymi wzrasta. Również wśród przedsiębiorców z branży kamieniarskiej, którzy coraz chętniej sięgają po unijne pieniądze na inwestycje w modernizację swoich zakładów. Warto się zatem przyjrzeć, jakie możliwości pozyskania wsparcia środkami unijnymi na realizację inwestycji mających wpłynąć na rozwój i poprawę konkurencyjności, w tym również inwestycji noszących znamiona innowacyjności czy o charakterze proekologicznym, a także na udział w targach czy misjach gospodarczych mają firmy (głównie z sek-

Dotacje dla kamieniarzy

Regionalne Programy Operacyjne

tora małych i średnich przedsiębiorstw – MŚP) z branży kamieniarskiej i branż pokrewnych w ramach **Regionalnych Programów Operacyjnych**.

Każdy z szesnastu funkcjonujących programów regionalnych ma nieco inną konstrukcję – w zależności od potrzeb danego województwa na dofinansowanie określonych obszarów wsparcia. W każdym z nich istnieje miejsce na wsparcie przedsiębiorstw realizujących nowe inwestycje, ale w jednych programach środków należy szukać w różnych priorytetach i działaniach przeznaczanych na dofinansowanie różnych grup beneficjentów i różnego typu przedsięwzięć, a w innych tylko jedno działanie wspiera wszelkie inwestycje realizowane przez przedsiębiorców (najczęściej z sektora MŚP). W przypadku tych pierwszych mamy do czynienia nie tylko z różnymi działaniami, ale często również poddziałaniami czy schematami odnoszącymi się do różnych rodzajów inwestycji.

Jednym z bardziej rozbudowanych programów jest RPO dla woj. **dolnośląskiego**, w którym dla przedsiębiorców przeznaczony jest głównie priorytet I, a w nim działanie 1.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw. Tu w ramach kilku

Zachodniopomorskie
Poddziałanie 1.3.1. XII 2010
Poddziałanie 1.3.2. IX 2010

Wielkopolskie
Działanie 1.2. III kw. 2010

Dolnośląskie
Działanie 1.1.A IX 2010
Działanie 1.1.C XII 2010
Działanie 1.2.C I 2011

Mapa przedstawia województwa w których planuje się konkursy na działania adresowane bezpośrednio do przedsiębiorców. Szczegółowa wersja mapy znajduje się na stronie www.RynekKamienia.pl.

Pomorskie

Poddziałanie 1.1.1. VIII 2010

Kujawsko-Pomorskie

Poddziałanie 5.2.1 I 2011
Działanie 5.5. I kw. 2011

Podlaskie

Działanie 1.2. II-IV 2011
Poddziałanie 1.4.1. IV-V 2011
Poddziałanie 1.4.2. I-II 2011

Mazowieckie

Działanie 1.7. X 2010

W województwach:

- lubuskim,
- łódzkim,
- opolskim,
- świętokrzyskim
- warmińsko-mazurskim

do końca 2010 r. nie planuje się naborów dla przedsiębiorców

Lubelskie

Działanie 1.1. IX 2010
Działanie 1.3. XII 2010
Działanie 1.4.B XII 2010
Działanie 2.4.A XII 2010

Śląskie

Poddziałanie 1.1.2. IX 2010
Poddziałanie 1.2.4. IV 2011

Małopolskie

Działanie 2.1.A – mikroprzedsiębiorstwa III kw. 2010
Działanie 2.1.A – małe przedsiębiorstwa I kw. 2011
Działanie 2.1.A – średnie przedsiębiorstwa II kw. 2011
Działanie 2.1.B nabór ciągły II-IV kw. 2010

Podkarpackie

Działanie 1.4.B I 2011

schematów można ubiegać się o wsparcie na inwestycje o bardzo szerokim spektrum: schemat A wspiera inwestycyjne mające znamiona innowacji produktowej i procesowej, schemat C promuje inwestycje związane z prowadzeniem działalności badawczo-rozwojowej (B+R), schemat E został stworzony z myślą o mikroprzedsiębiorstwach działających nie dłużej niż dwa lata, a schemat F dofinansowuje inwestycje dostosowujące MŚP do wymogów prawa krajowego i wspólnotowego w zakresie ochrony środowiska oraz projekty w zakresie zwiększania efektywności energetycznej. Dodatkowo działanie 1.2. Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla instytucji oceny biznesu przeznaczają środki m.in. na udział w targach i misjach gospodarczych.

Podobnie sytuacja wygląda w RPO dla woj. lubelskiego, ale tu w ramach priorytetu I istnieje szereg odrębnych działań przeznaczonych na wsparcie różnych grup przedsiębiorców i różnych rodzajów inwestycji: działanie 1.1. Dotacje dla nowo powstałych mikroprzedsiębiorstw, 1.2. Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw, 1.3. Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw, 1.4. Dotacje inwestycyjne w zakresie dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska oraz w zakresie odnawialnych źródeł energii czy 1.7. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw przez doradztwo (w zakresie m.in.: jakości, innowacji i nowych technologii, wprowadzania przez przedsiębiorcę produktów na nowe rynki zagraniczne, tworzenia sieci kooperacyjnych przedsiębiorstw). W ramach priorytetu II istnieje jeszcze działanie 2.4 Marketing gospodarczy, schemat A, w którym środki przeznaczone są na udział przedsiębiorstw z sektora MŚP w wystawach i targach oraz misjach gospodarczych (w tym zagranicznych).

- Więcej informacji o poszczególnych Regionalnych Programach Operacyjnych na stronach internetowych:
- Dolnośląskie:
• www.dolnyslask.pl/default.aspx?docId=3560
- Kujawsko-Pomorskie:
• www.fundusze.kujawsko-pomorskie.pl
- Lubelskie: www.rpo.lubelskie.pl
- Lubuskie: www.lrpo.lubuskie.pl
- Łódzkie: www.rpo.lodzkie.pl/wps/portal/rpo
- Małopolskie: www.wrotamalopolski.pl
- Mazowieckie: www.rpo.mazowia.eu
- Opolskie: www.rpo.opolskie.pl
- Podkarpackie:
• www.wrota.podkarpackie.pl/pl/rpo
- Podlaskie: www.rpowp.wrotapodlasia.pl
- Pomorskie: www.arp.gda.pl
- Śląskie: www.scp-slask.pl
- Świętokrzyskie: www.rpo-swietokrzyskie.pl
- Warmińsko-Mazurskie:
• www.rpo.warmia.mazury.pl
- Wielkopolskie: www.wrpo.wielkopolskie.pl
- Zachodniopomorskie: www.rpo.wzp.pl/rpo

Również na Śląsku funkcjonuje rozbudowany podział w ramach priorytetu I w przypadku działania 1.2, a w nim poddziałania: 1.2.1. Mikroprzedsiębiorstwa, 1.2.2 Małe i Średnie Przedsiębiorstwa, 1.2.3. Innowacje w mikroprzedsiębiorstwach i MŚP oraz 1.2.4. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które wspierają m.in. inwestycje polegające na rozbudowie modernizacji przedsiębiorstw, wprowadzeniu zmian procesu produkcyjnego czy udział w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych, ale też uwzględniają wsparcie na wdrażanie technologii i produktów innowacyjnych, na podjęcie

lub rozwój działalności B+R, na usługi doradcze. Działanie 1.1. Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu, poddziałanie 1.1.2. Promocja inwestycyjna wspiera organizację lub udział w imprezach targowo-wystawienniczych oraz kampanie promocyjne w kraju i za granicą.

W niektórych programach w ramach jednego priorytetu (przeznaczonego dla przedsiębiorców) w precyzyjny sposób rozdziela się na kilka działań rodzaje inwestycji, jakie mogą uzyskać dofinansowanie. Przykładem takiego programu jest RPO dla Mazowsza, gdzie w priorytecie I wydzielono działanie 1.5. Rozwój przedsiębiorczości na inwestycje (szczególnie innowacyjne), 1.7. Promocja gospodarcza,

w którym można pozyskać dofinansowanie na uczestnictwo w targach, imprezach targowo-wystawienniczych i udział w branżowych misjach gospodarczych, a także 1.8. Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie wdrażania najlepszych dostępnych technik (BAT), które zakłada wsparcie firm z sektora MŚP na przedsięwzięcia wpływające na poprawę stanu środowiska.

Część województw wprowadza prosty podział wynikający z wielkości przedsiębiorstwa. Tak jest w RPO w woj.



„Dotacje z UE - ZAFUNDUJ SOBIE ROZWÓJ”

MACULEWICZ CONSULTING Sp. z o.o.

05-800 Pruszków, ul. Kraszewskiego 48/5, Tel. 22 738-71-60, Fax: 22 738-71-61, e-mail: biuro@maculewicz.pl

lubuskim, gdzie w priorytecie II przyjęto rozgraniczenie na mikroprzedsiębiorstwa (działanie 2.1) i małe i średnie przedsiębiorstwa (działanie 2.2), dodatkowo przeznaczając środki na doradztwo i wsparcia działań marketingowych, w tym udział przedsiębiorstw w targach i misjach gospodarczych (działanie 2.3). W RPO w **woj. wielkopolskim** w priorytecie I wydzielono działanie 1.1. Rozwój mikroprzedsiębiorstw oraz 1.2 Wsparcie rozwoju MŚP, w których można pozyskać środki na projekty inwestycyjne, a także na doradztwo w zakresie np. uzyskiwania i odnawiania certyfikatów, opracowania planów marketingowych, strategii rozwoju przedsiębiorstwa czy wprowadzania przez przedsiębiorcę produktów na nowe rynki zagraniczne. W przypadku tego programu preferowane będą projekty zakładające m.in. innowacyjność i rozwiązania w zakresie ochrony środowiska.

Istnieją też takie programy, w których tylko w ramach jednego działania można uzyskać dofinansowanie różnorodnych inwestycji, w tym innowacyjnych czy proekologicznych. Dla przykładu w **Małopolsce** w priorytecie II w ramach działania 2.1. Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw schemat A wspiera inwestycje, zaś schemat B wspiera m.in. udział w targach, wystawach, spotkaniach branżowych. Również na **Podkarpaciu** w priorytecie I istnieje działanie 1.1. Wsparcie kapitałowe

Mapa pomocy regionalnej

Zgodnie z rozporządzeniem RM w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej:

- 50% na obszarach należących do woj.: lubelskiego, podkarpackiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, opolskiego, małopolskiego, lubuskiego, łódzkiego, kujawsko-pomorskiego;

- 40% na obszarach należących do woj.: śląskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego, a w okresie od dnia 1.01.2007 r. do dnia 31.12.2010 r. na obszarze należącym do woj. mazowieckiego, z wyłączeniem m. st. Warszawy;

- 30% dla pozostałych podregionów – na obszarze należącym do m. st. Warszawy oraz w okresie od dnia 1.01.2011 r. do dnia 31.12.2013 r. – na obszarze należącym do woj. mazowieckiego.

Maksymalna intensywność regionalnej pomocy inwestycyjnej, z wyjątkiem pomocy dla sektora transportowego, może ulec podwyższeniu o 20 punktów procentowych w przypadku mikro i małych przedsiębiorstw oraz o 10 punktów procentowych w odniesieniu do średnich przedsiębiorstw.

przedsiębiorczości, a w nim schemat B – Bezpośrednie dotacje inwestycyjne przeznaczone na inwestycje poprawiające pozycję konkurencyjną (również prośrodowiskowe) oraz działanie 1.4. Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu, schemat B – Projekty pozainwestycyjne, gdzie środki mogą wesprzeć organizację i realizację przedsięwzięć promocyjnych, w tym targów, imprez wystawienniczych lub udział w targach, misjach gospodarczych, wizytach studyjnych. Podobnie w **woj. świętokrzyskim**, gdzie w priorytecie I tylko jedno działanie 1.1 Bezpośrednie wsparcie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przeznaczone jest na inwestycje w przedsiębiorstwach, jednak wspiera tylko te projekty, które mają charakter innowacyjny lub w znaczący sposób wpłyną na wzrost zatrudnienia (inwestycje dotyczące dostosowania technologii, produktów bądź usług do wymogów oraz norm UE, szczególnie w zakresie ochrony środowiska). Uzupełnieniem takiego projektu może być dofinansowanie organizacji lub udziału w imprezach targowo-wystawienniczych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą.

Pułap dofinansowania, o jakie można się ubiegać w Regionalnych Programach Operacyjnych, jest zgodny z mapą pomocy regionalnej (tabela obok), ale warto też pamiętać, że w poszczególnych działaniach mogą istnieć różnego rodzaju ograniczenia co do minimalnej czy maksymalnej wartości projektu lub wielkości dofinansowania, które wynikają z zapisów Szczegółowego Opisu Priorytetów w danym programie operacyjnym lub które Instytucje Wdrażające mogą wprowadzić nawet na etapie ogłoszenia regulaminu konkursu do określonego działania.

Wszystkie informacje o naborach wniosków znaleźć można na stronach internetowych poszczególnych regionów, gdzie podane są również dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programów i obsługą beneficjentów (urzędy marszałkowskie lub inne wyznaczone do tego celu jednostki). Poza zasięgnięciem informacji na infolinii istnieje zawsze możliwość uzyskania porady w jednym z bezpłatnych punktów informacyjnych i informacyjno-kontaktowych, których pełne dane podane są na stronach internetowych programów operacyjnych. Warto również odwiedzić stronę Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (www.ksu.parp.gov.pl/pl/pk), na której znajduje się pełna lista punktów konsultacyjnych KSU, świadczących bezpłatne usługi informacyjne dla przedsiębiorców oraz osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu szeroko rozumianego rozwoju przedsiębiorczości oraz możliwości pozyskania dotacji przez przedsiębiorców. ●

Urszula Pieńkowska
wiceprezes zarządu Maculewicz Consulting sp. z o.o.
www.maculewicz.pl