

Innowacyjność nie tylko w projektach inwestycyjnych, czyli działanie
8.4 programu Innowacyjna Gospodarka

Ostatnia mila

Największym powodzeniem wśród przedsiębiorców cieszą się niezmiennie działania wprost wspierające inwestycje, również te innowacyjne. Poza najbardziej popularnym w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działaniem 4.4 „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym” skierowanym do przedsiębiorców z sektora MŚP i dużych firm, istnieje wiele innych działań skierowanych do węższych grup przedsiębiorstw realizujących inwestycje innowacyjne w określonym zakresie.





Urszula Pieńkowska

Wiceprezes zarządu firmy doradczej Maculewicz Consulting

Przykładem może być skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych non-profit działanie 8.4 PO IG, którego celem jest stworzenie możliwości bezpośredniego dostarczania dla grupy docelowej (społeczności lokalnej) usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu na etapie tzw. ostatniej mili, czyli dostarczanie Internetu bezpośrednio do użytkownika. Wsparcie mogą uzyskać podmioty, które zamierzają rozszerzyć dostęp do Internetu na obszarach, na których prowadzenie tej działalności na zasadach rynkowych jest finansowo nieopłacalne.

W ramach tego działania dofinansowanie można otrzymać na budowę infrastruktury teleinformatycznej stworzonej pomiędzy najbliższym lub najbardziej efektywnym punktem dystrybucji Internetu a grupą docelową (lub grupami docelowymi). Celem takiego projektu jest zatem przede wszystkim zapewnienie Internetu na terenach, gdzie występuje on w ograniczonym zakresie lub brakuje odpowiedniej infrastruktury. Realizacja działania przyczyni się do wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki – dzięki poprawie innowacyjności działających lokalnie firm zajmujących się dostawą usługi dostępu do Internetu możliwość prowadzenia działalności za pośrednictwem Internetu uzyskają przedsiębiorcy na terenie całego kraju.

Maksymalna wysokość wsparcia, o jakie można się ubiegać w ramach działania 8.4, wynika z rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29.10.2008 r. „w sprawie udzielania przez Władzę Wdrażającą Programy Europejskie pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, na zapewnienie dostarczenia usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu” i jest zgodna z mapą pomocy regionalnej.

Trochę konkursowej statystyki

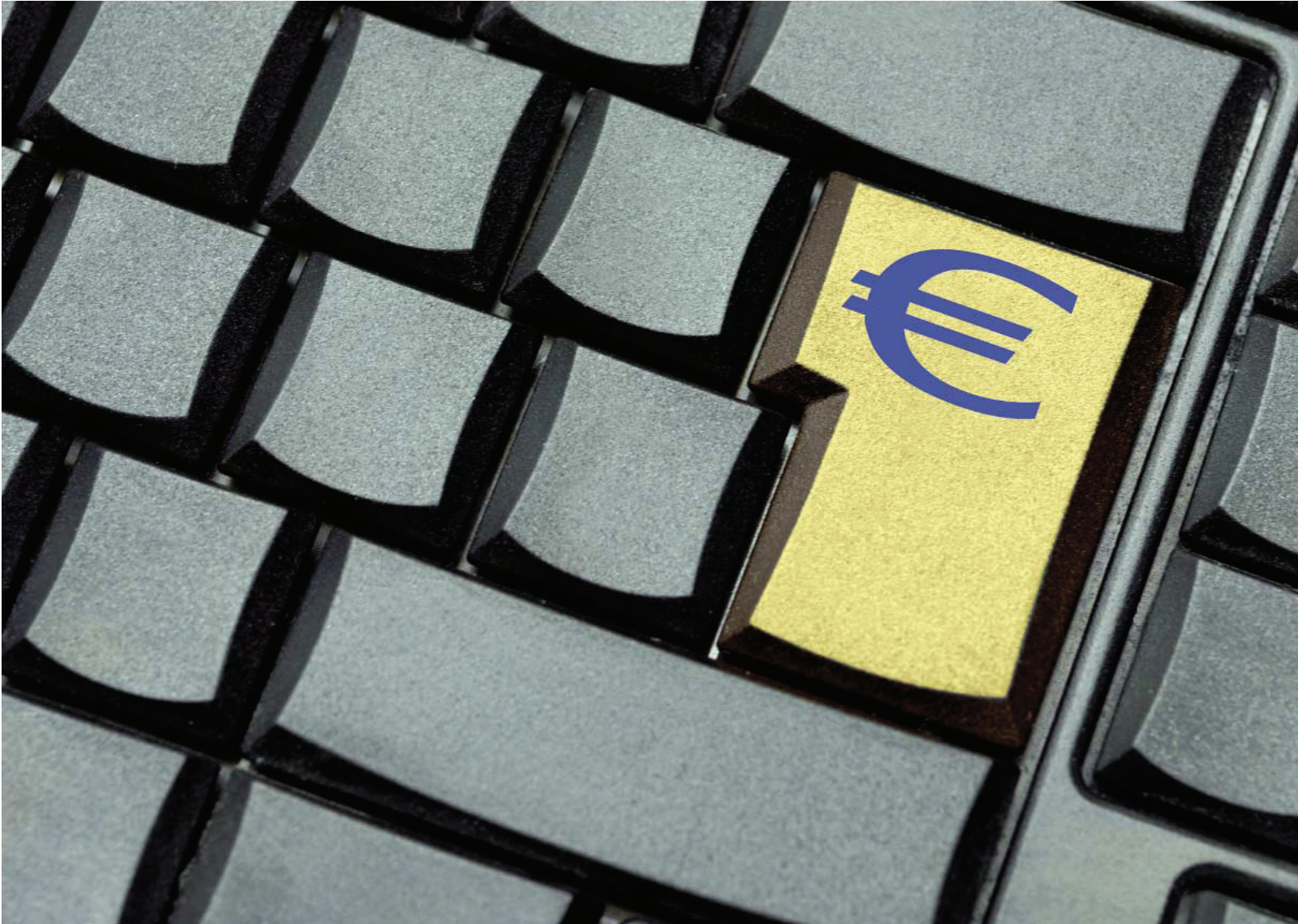
Tryb konkursowy zamknięty przewiduje w tym działaniu dwie rundy aplikacyjne w roku kalendarzowym. Dotychczas odbyły się (w sumie) trzy rundy aplikacyjne: jedna na przełomie 2008 i 2009 r. oraz dwie w 2009 r. W pierwszym naborze (nabór ciągły), który odbył się w grudniu 2008 i styczniu 2009 złożonych zostało 11 wniosków, z czego 3 zostały zatwierdzone, a 2 są jeszcze w trakcie weryfikacji. W pierwszym naborze w 2009 r. (17 lutego – 17 kwietnia 2009) złożono 29 wniosków, z czego zatwierdzono 10. W ramach drugiego naboru w 2009 r. (14 września – 30 grudnia 2009) złożono już 86 projektów i

ich ocena nadal trwa. Całkowita wartość projektów złożonych we wszystkich trzech naborach kształtuje się następująco: w pierwszym naborze 9.738.299,60 zł (wnioskowana kwota dofinansowania 6.074.643,90 zł), w drugim naborze 20.276.531,68 zł (wnioskowana kwota dofinansowania 13.694.070,60 zł) i w trzecim naborze 141.277.695,03 zł (wnioskowana kwota dofinansowania 71.669.686,58 zł). Spośród 13 ocenionych i zakwalifikowanych do wsparcia projektów podpisano do tej pory 11 umów o dofinansowanie.

W 2010 r. przewidziano dwie rundy aplikacyjne: pierwsza runda – nabór wniosków dla województw: łódzkiego, małopolskiego, opolskiego, podkarpackiego, pomorskiego, podlaskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego (trwają jeszcze uzgodnienia z urzędami marszałkowskimi województwa kujawsko-pomorskiego i lubelskiego) 01.03.2010 – 28.05.2010 oraz nabór wniosków dla województw: mazowieckiego, zachodniopomorskiego w dniach 12.03.2010 – 18.05.2010, II runda – ogłoszenie konkursu 17.09.2010, zaś nabór wniosków od 1.10.2010. W przypadku naborów do działania 8.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka siedziba firmy lub organizacji nie ma znaczenia – dofinansowanie może otrzymać podmiot (zgodnie z grupą beneficjentów tego działania), który zamierza realizować projekt na obszarze województwa, dla którego został rozpoczęty nabór wniosków.

Zasady aplikowania

Zgodnie z informacją zawartą w regulaminie konkursu minimalna kwota wsparcia, jaką można pozyskać w tym działaniu to 30 tys. zł, nieporównywalnie mniej niż wielkość dofinansowania chociażby we wspomnianym wcześniej działaniu 4.4 PO IG. Z drugiej strony można uznać, że są to środki łatwiej dostępne. Skąd zatem tak małe zainteresowanie programem? Dokumentacja projektowa składa się z wniosku, studium wykonalności oraz kilku załączników, do których należy dokument rejestrowy, dokument potwierdzający dysponowanie środkami na współfinansowanie (np. promesa kredytowa), kopia zaświadczenia z Urzędu Komunikacji Elektronicznej o wpisie do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, oświadczenie dotyczące pomocy publicznej, oświadczenie dotyczące kwalifikowalności obszaru, na którym realizowany jest projekt czy zapytania ofertowe ze strony przedsiębiorców z terenu projektu. W niektórych przypadkach wymagane będzie również oświadczenia Wnioskodawcy o uregulowaniu w terminie zobowiązań wobec takich podmiotów jak urząd skarbowy czy Zakład Ubezpieczeń Społecznych, pełnomocnictwo lub upoważnienie dla osoby reprezentującej wnioskodawcę do podpisania wniosku czy



Znajomość kryteriów oceny jest podstawą przygotowania poprawnej dokumentacji.

umowa partnerska (lub inna forma potwierdzenia, np. list intencyjny wstępnie określający podział zadań i odpowiedzialności).

Procedura i kryteria oceny projektów

Ocena projektów jest przeprowadzana dwuetapowo w oparciu o kryteria formalne i merytoryczne przyjęte przez Komitet Monitorujący PO IG. W przypadku negatywnej oceny formalnej, wnioskodawca ma możliwość dokonania koniecznych zmian bądź uzupełnień w złożonej dokumentacji. W terminie 30 dni od dnia wpłynięcia wniosku wnioskodawca otrzymuje pisemną informację o kwalifikowalności projektu „co do zasady” do wsparcia, z zastrzeżeniem szczegółowej weryfikacji wniosku o dofinansowanie pod kątem spełniania merytorycznych kryte-

riów wyboru projektów w ramach działania 8.4. Od tego momentu rozpoczyna się dla wnioskodawcy okres kwalifikowalności wydatków w projekcie. W przypadku pozytywnej oceny formalnej, projekt jest rejestrowany w krajowym systemie informatycznym i przekazywany do oceny merytorycznej, która jest oceną punktową. Łącznie ocena formalna i merytoryczna projektów powinna zakończyć się przed upływem 80 dni roboczych od dnia zamknięcia rundy aplikacyjnej, o ile nie było konieczności dokonywania poprawy czy uzupełnienia dokumentów na etapie oceny formalnej.

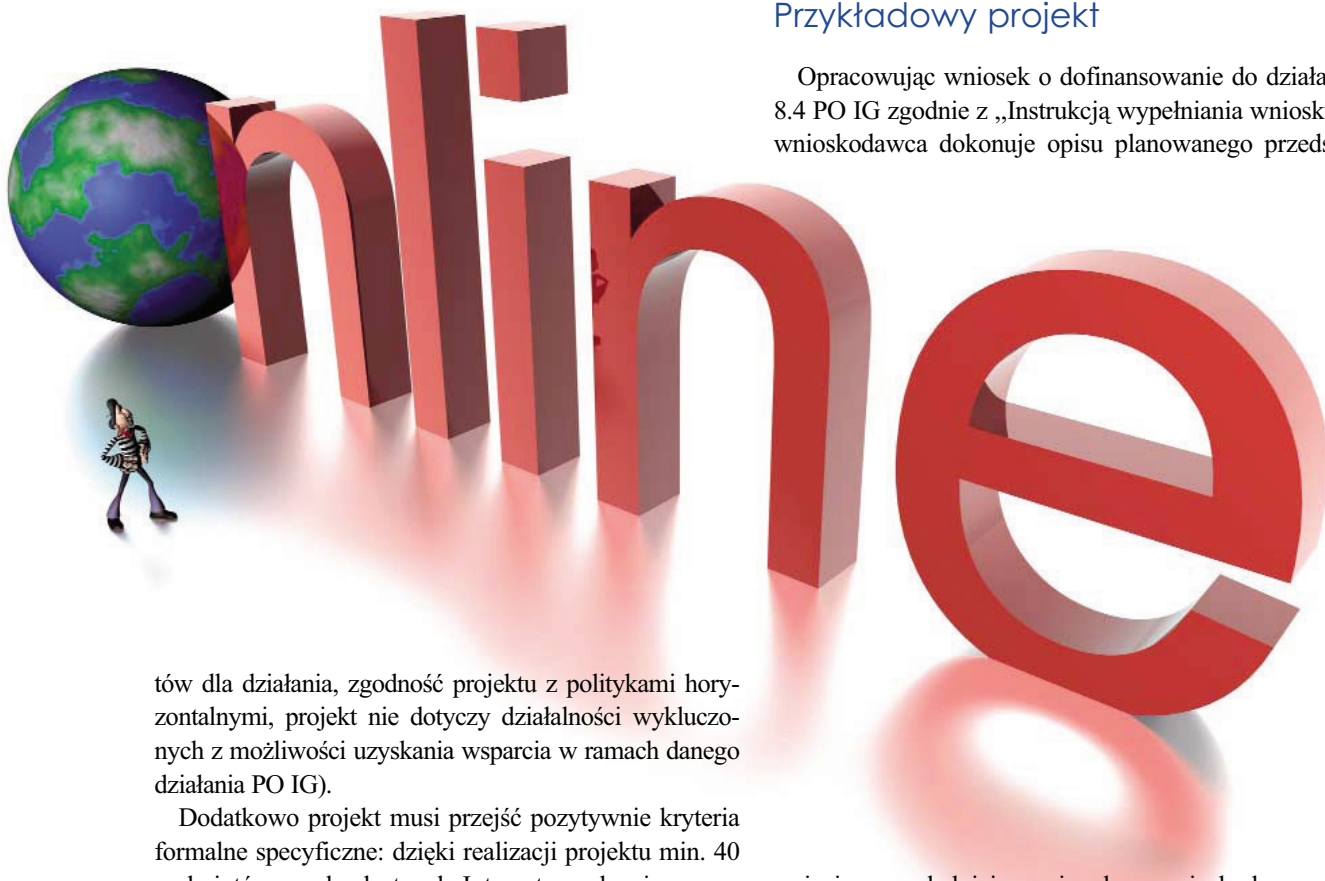
Na co zwrócić uwagę przygotowując wniosek, aby uniknąć błędów natury formalnej i zwiększyć szanse projektu na pozyskanie wsparcia? Znajomość kryteriów oceny jest oczywiście podstawą przygotowania poprawnej dokumentacji. Kryteria formalne dotyczą zarówno samego wniosku (wniosek złożony we właściwej instytucji, >

> w ramach odpowiedniego działania czy poddziałania, w terminie wskazanym przez instytucję odpowiedzialną za nabór projektów, kompletny co do wymaganych do złożenia dokumentów i opracowany zgodnie z właściwą instrukcją), jak też wnioskodawcy (kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach działania, prowadzenie działalności lub miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, nie podleganie wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 211 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych) i ogólnie projektu (odpowiednie miejsce i czas realizacji projektu, wnioskowana kwota wsparcia zgodna z zasadami finansowania projek-

tacji i zarządzania projektami z dziedzin objętych konkursem, potrzeba realizacji projektu na określonym obszarze, efektywność zaproponowanych rozwiązań technicznych z uwzględnieniem specyfiki terenu, na którym prowadzony będzie projekt, przejrzystość, wykonalność harmonogramu, adekwatność, weryfikowalność i realność wskaźników produktu i rezultatu, wpływ na polityki horyzontalne UE, korzyści społeczno-ekonomiczne realizacji projektu, kwalifikowalność wydatków w ramach działania 8.4, uzasadnienie, racjonalność i adekwatność do zakresu i celów projektu planowanych wydatków, efektywne wykorzystanie środków.

Przykładowy projekt

Opracowując wniosek o dofinansowanie do działania 8.4 PO IG zgodnie z „Instrukcją wypełniania wniosku”, wnioskodawca dokonuje opisu planowanego przedsię-



tów dla działania, zgodność projektu z politykami horyzontalnymi, projekt nie dotyczy działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia w ramach danego działania PO IG).

Dodatkowo projekt musi przejść pozytywnie kryteria formalne specyficzne: dzięki realizacji projektu min. 40 podmiotów uzyska dostęp do Internetu w okresie wymaganej trwałości projektu, na obszarze objętym projektem nie funkcjonuje ogólnodostępna szerokopasmowa infrastruktura dostępu do Internetu (o przepustowości min. 2 Mb/s), wnioskodawca zapewnia trwałość rezultatów projektu przez okres minimum 5 lat, a w przypadku MŚP – 3 lat od zakończenia projektu, projekt nie został rozpoczęty przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie.

Kryteria merytoryczne, którym przypisane są odpowiednie wagi punktowe, weryfikują zgodność projektu z celami programu Innowacyjna Gospodarka oraz działania 8.4 PO IG. Chodzi o odpowiedni potencjał techniczny i kadrowy wnioskodawcy, doświadczenie w zakresie reali-

wizacji, uwzględniając m.in. dane wnioskodawcy, cel realizacji projektu, planowane działania, oczekiwane rezultaty, planowany budżet wraz z wyszczególnieniem kategorii wydatków kwalifikowanych i źródłami finansowania oraz wymagane załączniki.

Celem projektu jest w tym działaniu udostępnienie Internetu na terenach zagrożonych wykluczeniem cyfrowym. Projekt realizowany na terenie określonych gmin będzie skierowany do konkretnej liczby odbiorców ostatecznych z tego terenu. Cel główny przekłada się na cele szczegółowe, np. zlikwidowanie „białych plam” na mapie dostępu do sieci w danym województwie, w gminach objętych ramami projektu, wsparcie

określonej liczby przedsiębiorców z terenu tych gmin dzięki umożliwieniu dostępu do szerokopasmowego Internetu o wartościach od 2 do 8 MB/s, przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu społeczności lokalnej dzięki umożliwieniu dostępu do szerokopasmowego Internetu o wartościach minimum 2 Mb/s.

Opracowując projekt, należy zwrócić również uwagę na realizację celów społeczno-ekonomicznych, do których należy m. in. rozwój gospodarczy gmin objętych zasięgiem projektu, rozwój przedsiębiorstw podłączonych do szerokopasmowego Internetu, zwiększenie liczby nowych inwestorów napływających na tere-

Wnioskodawca odpowiedzialny będzie za wdrożenie i późniejszą eksploatację projektu, a także za monitorowanie wskaźników projektu, wydatkowanie środków oraz raportowanie do Instytucji Wdrażającej. Wnioskodawca będzie też informować o współfinansowaniu projektu zgodnie z wytycznymi w zakresie informacji i promocji przedsięwzięć współfinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Realizując projekt, wnioskodawca ma obowiązek przestrzegać przepisów prawa krajowego i wspólnotowego w zakresie konkurencji, zamówień publicznych,

Realizując projekt, wnioskodawca ma obowiązek przestrzegać przepisów prawa krajowego i wspólnotowego w zakresie konkurencji, zamówień publicznych, pomocy publicznej, ochrony środowiska czy równouprawnienia kobiet i mężczyzn.

ny gmin, które mają dostęp do szerokopasmowego Internetu, umożliwienie pracy poza siedzibą firmy, umożliwienie pracy w domu kobietom wychowującym dzieci, wzrost zatrudnienia w gminach będący konsekwencją rozwoju przedsiębiorstw podłączonych do szerokopasmowego Internetu oraz wzrost liczby nowych inwestycji.

Realizacja celów szczegółowych projektu przekłada się na jego produkty, zaś realizacja celów społeczno-ekonomicznych na jego rezultaty, takie jak wzrost dochodów powiatów z tytułu podatków od osób prawnych, wzrost liczby zatrudnionych osób, oszczędności powiatów na zasiłkach dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy. Cel główny przekłada się również na różne niemierzalne cele jakościowe, np. złożenie konkurencyjnej w stosunku do innych operatorów Internetu oferty cenowej.

Projekt będący przedmiotem wniosku o dofinansowanie może być realizowany na terenie, gdzie dotychczasowa infrastruktura kablowa okazała się niewystarczająca. Optymalnym rozwiązaniem może być w takim przypadku infrastruktura radiowa, relatywnie tańsza, a gwarantująca wysoką przepustowość łącza, stabilność i niezawodność. Urządzenia będące w projekcie urządzeniami „ostatniej mili” zapewnią wysoki przesył danych przy optymalnym koszcie instalacji i wdrożenia. Realizacja takiego projektu zapewni szybki dostęp do Internetu dla wielu przedsiębiorców. Rezultaty projektu będą jakościowo bardzo konkurencyjne przez bardzo długi czas w stosunku do innych operatorów na tym terenie.

pomocy publicznej, ochrony środowiska czy równouprawnienia kobiet i mężczyzn. Nie powinien zatajać rozwiązań technologicznych umożliwiających powstanie produktu i narzucać konieczności stosowania określonych rozwiązań technologicznych, gdy dostępne jest inne rozwiązanie. Abonenci usługi zaproponowanej przez wnioskodawcę powinni mieć możliwość wypowiedzenia podpisanej umowy abonenckiej, jeśli poziom lub rodzaj usługi nie będzie im odpowiadał oraz możliwość skorzystania z usług oferowanych przez innego operatora z danego terenu. Dobrze zaplanowany i zrealizowany projekt przyczyni się do zlikwidowania „białych plam” na mapie dostępu do sieci oraz będzie przeciwdziałał wykluczeniu cyfrowemu społeczności lokalnej z terenów objętych projektem.

Szczegółowe informacje o działaniu 8.4 oraz o zasadach przygotowania i składania wniosków o dofinansowanie znajdują się na stronie internetowej Władzy Wdrażającej Programy Europejskie (Instytucja Wdrażająca – Instytucja Pośrednicząca II stopnia) www.wwpe.gov.pl. Inne strony: Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Departament Społeczeństwa Informacyjnego (Instytucja Pośrednicząca) www.mswia.gov.pl, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Departament Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności (Instytucja Zarządzająca) www.mrr.gov.pl oraz www.poig.gov.pl.